

Skill Name

WorldSkills Standards Specification

Section	WSSS Marks	WSSS Marks	Aspect Marks	Variation
1	Análise de mercado	26,00	26,00	0,00
2	Habilidades interpessoais	16,00	16,00	0,00
3	Comunicação oral e escrita	8,00	8,00	0,00
4	Desenvolvimento de soluções inovadoras	24,00	24,00	0,00
5	Fabricação de Modelos de Protótipo	26,00	26,00	0,00
6			0,00	0,00
7			0,00	0,00
8			0,00	0,00
9			0,00	0,00
		Total Variation		0,00

Criteria

ID	Name	Mark
A	DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO	24,00
B	SOLUÇÃO INOVADORA	26,00
C	PITCH	22,00
D	PROTÓTIPO	14,00
E	COMPORTAMENTO E HABILIDADES INTERPESSOAIS	14,00
F		
G		
H		
I		

Sub Criterion ID	Sub Criterion Name or Description	Day of Marking	Aspect Type M = Meas J = Judg	Aspect - Description	Judg Score	Extra Aspect Description (Meas or Judg) OR Judgement Score Description (Judg only)	Requirement (Measurement Only)	WSSS Section	Calculation Row (Export only)	Max Mark
A1	Formulário do projeto	1	M	A justificativa do projeto apresenta uma solução para o problema/demanda da indústria a qual está realcionada A viabilidade técnica apresenta os recursos necessários para projetar, prototipar e testar a solução apresentada.			Sim/não	4		2,00
			M				Sim/não	1		2,00

Criterion A Total Mark 24,00

A2	Modelo de negócios - CANVAS	1	M	As respostas apresentam escrita clara, direta e sucinta sem erros ortográficos e/ou gramaticais		A cada erro deduzir 50% dos pontos	Sim/não	3		2,00
			M	PROPOSTA DE VALOR - Demonstrou que a solução a ser aplicada realmente terá valor para os clientes.			Sim/não	1		2,00
			M	SEGMENTO DE CLIENTES - Listou corretamente quais segmentos de clientes serão foco da solução apresentada			Sim/não	1		2,00
			M	CANAIS - Apresentou corretamente como os clientes irão comprar e receber o produto e/ou serviço da solução			Sim/não	1		2,00
			M	ATIVIDADE-CHAVE - Apresentou corretamente quais são as atividades essenciais para que seja possível entregar a Proposta de Valor			Sim/não	1		2,00
			M	RECURSOS PRINCIPAIS - Listou corretamente os recursos necessários para realizar as atividades-chave			Sim/não	1		2,00
			M	PARCERIAS PRINCIPAIS - Apresentou corretamente as atividades-chave realizadas de maneira terceirizada e os recursos principais a ser adquiridos fora da empresa			Sim/não	1		2,00
			M	FONTES DE RECEITA - Apresentou corretamente as formas de obter receita por meio de propostas de valor			Sim/não	1		2,00
			M	ESTRUTURA DE CUSTOS - Apresentou corretamente os custos relevantes necessários para que a estrutura proposta possa funcionar			Sim/não	1		2,00
			M	As respostas apresentam escrita clara, direta e sucinta sem erros ortográficos e/ou gramaticais			Sim/não	1		2,00
Sub Criterion ID	Sub Criterion Name or Description	Day of Marking	Aspect Type M = Meas J = Judg	Aspect - Description	Judg Score	Extra Aspect Description (Meas or Judg) OR Judgement Score Description (Judg only)	Requirement (Measurement Only)	WSSS Section	Calculation Row (Export only)	Max Mark
B1	Qualidade da solução apresentada	1	M	Consegue resolver o problema apresentado			Sim/não	4		2,00
			M	Está alinhada com as necessidades atuais do mercado/cliente			Sim/não	4		2,00
			M	Atende os padrões da indústrias e/ou normas regulamentadoras			Sim/não	4		2,00
			M	Foi apresentada de forma clara e objetiva			Sim/não	3		2,00
			M	Caracterização dos diferenciais da sua solução perante os concorrentes			Sim/não	4		2,00
			M	Apresenta claramente o público-alvo que a solução pretende atender.			Sim/não	4		2,00
			M	Caracterização dos principais concorrentes.			Sim/não	4		2,00
			M	Apresenta preocupação em inclusão social/minorias			Sim/não	4		2,00
			M	Apresenta preocupação com a preservação do meio ambiente			Sim/não	4		2,00
B3	Princípios do design thinking	1	M	VIABILIDADE - solução viável financeiramente, capaz de gerar um modelo de negócio sustentável			Sim/não	4		2,00
			M	PRATICABILIDADE - é tecnologicamente possível realizar o que está sendo proposto			Sim/não	4		2,00
			M	DESEJABILIDADE - A solução é orientada para as pessoas envolvidas no contexto/ busca sanar as "dores" do público alvo			Sim/não	4		2,00
B4	Inovação	1	m	A solução apresenta algo novo ou uma melhoria em algo já existente que nunca tenha sido proposto antes?				2		2,00
Sub Criterion ID	Sub Criterion Name or Description	Day of Marking	Aspect Type M = Meas J = Judg	Aspect - Description	Judg Score	Extra Aspect Description (Meas or Judg) OR Judgement Score Description (Judg only)	Requirement (Measurement Only)	WSSS Section	Calculation Row (Export only)	Max Mark
C1	Parâmetros do vídeo	1	M	Possui duração mínima de 2:30min e máxima de 3:00min			Sim/não	1		2,00
			J	Contato Visual	0	O orador não está olhando para a câmera na maior parte do tempo		3		2,00
					1	O orador olha para a câmera durante uma parte do tempo. Quando está olhando para cima, existe pouco contato visual direto				

Criterion B Total Mark 26,00

Criterion C Total Mark 22,00

C2	Atendimento aos requisitos	1	J	Qualidade do áudio	2 3 0 1 2 3	O orador está olhando para cima a maior parte da apresentação. O contato visual direto é esporádico O orador está olhando para a câmera quase o tempo todo. Faz contato visual direto		3	2,00	
			J	Envolvimento do telespectador	0 1 2 3	Várias partes do vídeo não são claras ou são inaudíveis. O orador frequentemente usa linguagem não padronizada e termos incorretamente Várias partes do vídeo não são claras ou inaudíveis para algumas pessoas do público, OU uma parte não é clara ou inaudível. O orador ocasionalmente usa linguagem não padronizada e alguns termos incorretamente Uma pequena parte do vídeo pode não ser clara ou é inaudível, OU o público tem que se esforçar para ouvir ou entender. O orador usa norma culta, com vocabulário correto para a área do assunto Cada palavra dita pode ser escutada e entendida claramente, sem dificuldade. O orador usa norma culta, com vocabulário correto para a área do assunto e usa linguagem apropriada para o público.		1	2,00	
			M	O vídeo apresenta legendas permitindo maior acessibilidade a diferentes públicos.		Sim/não	1	2,00		
			M	Objetivo da solução apresentado com clareza		Sim/não	5	2,00		
			M	Apresenta as principais dificuldades encontradas		Sim/não	5	2,00		
			M	Apresenta o mercado de atuação		Sim/não	5	2,00		
			M	Apresenta as perspectivas para o futuro da proposta		Sim/não	5	2,00		
			M	Apresenta o protótipo de funcionamento da solução		Sim/não	5	2,00		
			M	Caracteriza dos diferenciais da sua solução perante os concorrentes		Sim/não	5	2,00		
			M	O vídeo possui recursos áudio/visuais que procure envolver o público no tema abordado O vídeo possui alguns recursos áudio visuais, o orador procurar envolver o público na apresentação abordando os tema com leveza, fazendo com que telespectador se sinta parte do problema abordado. O vídeo possui diversos recursos áudio visuais, o orador procurar envolver o público na apresentação abordando os tema com leveza, fazendo com que telespectador se sinta parte do problema abordado e desperta nele a necessidade de utilizar a solução apresentada						
Sub Criterion ID	Sub Criterion Name or Description	Day of Marking	Aspect Type M = Meas J = Judg	Aspect - Description	Judg Score	Extra Aspect Description (Meas or Judg) OR Judgement Score Description (Judg only)	Requirement (Measurement Only)	WSSS Section	Calculation Row (Export only)	Max Mark
D1	Análise do protótipo	1	M	O protótipo representa uma solução ao problema proposto			Sim/não	5		2,00
			M	O protótipo representa uma solução possível de ser implementada			Sim/não	5		2,00
			M	O protótipo sujo apresentado permite visualizar as funcionalidades da solução			Sim/não	5		2,00
			M	O protótipo permite que o usuário visualize os pontos fortes da solução e seus diferenciais			Sim/não	5		2,00
			M	O protótipo apresentado representa uma solução criativa e atrativa			Sim/não	5		2,00
D2	Redução de desperdícios	1	M	No desenvolvimento do protótipo a equipe identificou o que realmente o cliente está disposto a"pagar"		Aquilo que o cliente não está disposto a pagar no produto ou serviço é desperdício e deve ser eliminado. - Assim como os clientes, os produtos precisam estar em constante evolução.		5		2,00
		1	M	Durante o desenvolvimento do protótipo a equipe identificou quais etapas não agregam valor e podem ser eliminadas.		Na fabricação do protótipo quais etapas podem ser eliminadas, reduzindo custos com máquinas e matérias-primas		5		2,00

Criterion D Total Mark 14,00

Sub Criterion ID	Sub Criterion Name or Description	Day of Marking	Aspect Type M = Meas J = Judg	Aspect - Description	Judg Score	Extra Aspect Description (Meas or Judg) OR Judgement Score Description (Judg only)	Requirement (Measurement Only)	WSSS Section	Calculation Row (Export only)	Max Mark
E1	Resolução de conflitos na equipe		M	A equipe consegue resolver os conflitos e divergências de opiniões que surgem			Sim/não	2		2,00
			M	Todos da equipe conseguem ser ouvidos e expressar suas opiniões			Sim/não	2		2,00
			M	A equipe cumpre os horários estabelecidos durante a competição			Sim/não	2		2,00
			M	Todos is integrantes da equipe trabalharam de forma integrada e organizada no desenvolvimento das entregas do projeto			Sim/não	2		2,00
E2	Respeito as regras		M	Os integrantes da escuderia cumprem os horários e regras estabelecidas			Sim/não	2		2,00
			M	Os integrantes da equipe utilizam a maáscara facial corretamente, cobrindo o nariz e a boca			Sim/não	2		2,00
			M	Os integrantes da equipe respeitam o distanciamento social e realizam a higienização dos seus materiais frequentemente			Sim/não	2		2,00

Criterion E Total Mark 14,00