

# Edital ***Inova SENAI*** Mato Grosso do Sul

**2023**



## SUMÁRIO

1	O INOVA SENAI .....	3
1.1	O que é .....	3
2	OBJETIVO .....	3
2.1	Objetivo Geral .....	3
2.2	Objetivos Específicos .....	3
3	PÚBLICO ALVO .....	4
4	CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO .....	4
4.1	Equipes .....	4
4.2	Projetos .....	5
5	TEMA DO PROJETO.....	6
6	ETAPAS DE SELEÇÃO, AVALIAÇÃO, PREMIAÇÃO E INCUBAÇÃO .....	6
6.1	Etapas .....	6
6.2	Etapa 1: Inscrição dos projetos pela equipe .....	7
6.3	Etapa 2: Seleção de projetos .....	8
6.4	Etapa 3: Aceleração dos projetos selecionados .....	8
6.5	Etapa 4: Mostra Estadual .....	8
6.6	Etapa 5: Avaliação .....	8
6.7	Etapa 6: Premiação.....	9
6.8	Etapa 7: Incubação .....	9
7	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, PARA FINS DE SELEÇÃO E DE PREMIAÇÃO .....	9
7.1	seleção dos projetos.....	9
7.2	Mostra Estadual – Avaliação .....	11
7.3	Pontuação e Classificação .....	15
7.4	Crítérios de desempate .....	15
7.5	Cronograma.....	15
8	DOS DIREITOS AUTORAIS .....	16
9	DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS .....	16
10	ANEXO I .....	18
11	ANEXO II .....	19

# 1 O INOVA SENAI

## 1.1 O QUE É

O Inova Mato Grosso do Sul é uma iniciativa voltada para a promoção da inovação e do empreendedorismo. Esse programa tem como objetivo principal incentivar o desenvolvimento de projetos inovadores que estejam alinhados com as demandas e necessidades específicas de cada região.

O Inova Regional busca estimular a criatividade, o espírito empreendedor e a aplicação de soluções inovadoras em diversos setores, como indústria, tecnologia, meio ambiente, energia, entre outros. O programa oferece suporte técnico, capacitação, mentorias e recursos para que os empreendedores e inventores locais possam transformar suas ideias e projetos em realidade.

Além disso, o Inova Regional promove a conexão entre empresas, instituições de ensino, pesquisadores e outros agentes do ecossistema de inovação, criando um ambiente propício para a troca de conhecimentos, parcerias e oportunidades de negócios. Através desse programa, o Senai busca impulsionar o desenvolvimento econômico e social das regiões, fomentando a cultura da inovação e contribuindo para o progresso tecnológico e a competitividade das empresas locais.

# 2 OBJETIVO

## 2.1 OBJETIVO GERAL

O Inova é um evento que visa fomentar o empreendedorismo, a criatividade e a cultura de inovação, destacando os projetos desenvolvidos pelos alunos do Senai ao longo de seus cursos de educação profissional.

## 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Estimular o empreendedorismo inovador em toda a rede educacional do Sistema FIEMS.
- b) Identificar talentos através da implementação das Metodologias SENAI de Educação Profissional e Educação Superior.
- c) Contribuir para a formação de profissionais com as habilidades exigidas pela indústria do Mato Grosso do Sul.
- d) Desenvolver competências para o planejamento e execução de projetos de inovação que abordem problemas reais da indústria, sociedade e SENAI.

## 3 PÚBLICO ALVO

O Inova SENAI Mato Grosso do Sul tem como foco alunos das modalidades: Aprendizagem Industrial, Curso Técnico e Educação Superior (Graduação e Pós-Graduação) devidamente matriculados no SENAI MS.

## 4 CRITÉRIOS PARA PARTICIPAÇÃO

### 4.1 EQUIPES

- a) A participação será aberta a todos os alunos das modalidades: Aprendizagem Industrial, Qualificação, Curso Técnico e Educação Superior (Graduação e Pós-Graduação).
- b) É permitido que os membros da equipe sejam de cursos distintos.
- c) Será permitido equipes mistas das modalidades: Aprendizagem Industrial, Qualificação, Curso Técnico e Educação Superior (Graduação e Pós-Graduação).
- d) Compor equipes de no mínimo 2 (dois) e no máximo 5 (cinco) integrantes, e que não sejam formadas por somente uma categoria de participantes (alunos/ docentes/ técnicos).
- e) Cada equipe poderá ter no mínimo 1 (um) e no máximo 3 (três) orientadores, que serão responsáveis pela equipe e projeto durante todas as etapas, incluindo a etapa de incubação, caso a equipe seja escolhida.
- f) Um técnico/orientador poderá ser responsável por mais de uma equipe/projeto.
- g) Cada aluno deve pertencer a apenas uma equipe.
- h) Uma vez inscritas as equipes de projetos, não serão permitidas trocas de alunos ou docentes, sob o risco de a equipe ser desclassificada automaticamente.
- i) Os alunos integrantes das equipes não podem ser colaboradores diretos ou indiretos do SENAI.
- j) Docentes, colaboradores do Sistema FIEMS e representantes de empresas não compõem a equipe devendo sua atuação se limitar à orientação dos projetos de seus alunos, dispendendo de horas para o desenvolvimento do projeto e protótipo.
- k) A inscrição de projetos na plataforma implica na total concordância, de todos os membros da equipe, com os termos apresentados nesse regulamento.

- l) Não será permitido inscrição de alunos que a data de conclusão do curso seja antes de janeiro a junho de 2024.

## 4.2 PROJETOS

- a) Todos os projetos a serem desenvolvidos serão incluídos em uma única categoria chamada “Negócio Inovador”, sem distinção por área tecnológica.
- b) Os projetos deverão ser apresentados para a banca examinadora por meio de “Projeto Descritivo” e apresentação, no dia do INOVA MS, com data e local a serem definidos pelo Departamento Regional.
- c) Somente poderá ser inscrito um projeto por equipe.
- d) Os projetos devem propor soluções à problemas reais da indústria e da sociedade em geral.
- e) Projetos de inovação dentro das modalidades: Aprendizagem Industrial, Qualificação, Curso Técnico e Educação Superior (Graduação e Pós-Graduação).
- f) O que será exigido dos projetos:

### Para negócios incubados:

- Protótipo de alta fidelidade;
- Proposta comercial (Business Model CANVAS);
- Estudo de viabilidade técnica e financeira;
- Link do Elevator Pitch, publicado no site [www.youtube.com](http://www.youtube.com);
- Análise de mercado;
- Road Map (justificar o valor que eles precisam passar para o próximo passo);
- Próximos passos do negócio.

### Para negócios não incubados:

- Protótipo funcional (Se virtual, elaborado de software profissional);
- Proposta comercial (Business Model CANVAS);
- Modelo de Negócio com proposta de valor e fonte de receitas e descrição dos clientes;
- Link do Elevator Pitch, publicado no site [www.youtube.com](http://www.youtube.com);
- Somente poderá ser inscrito um negócio inovador por equipe.

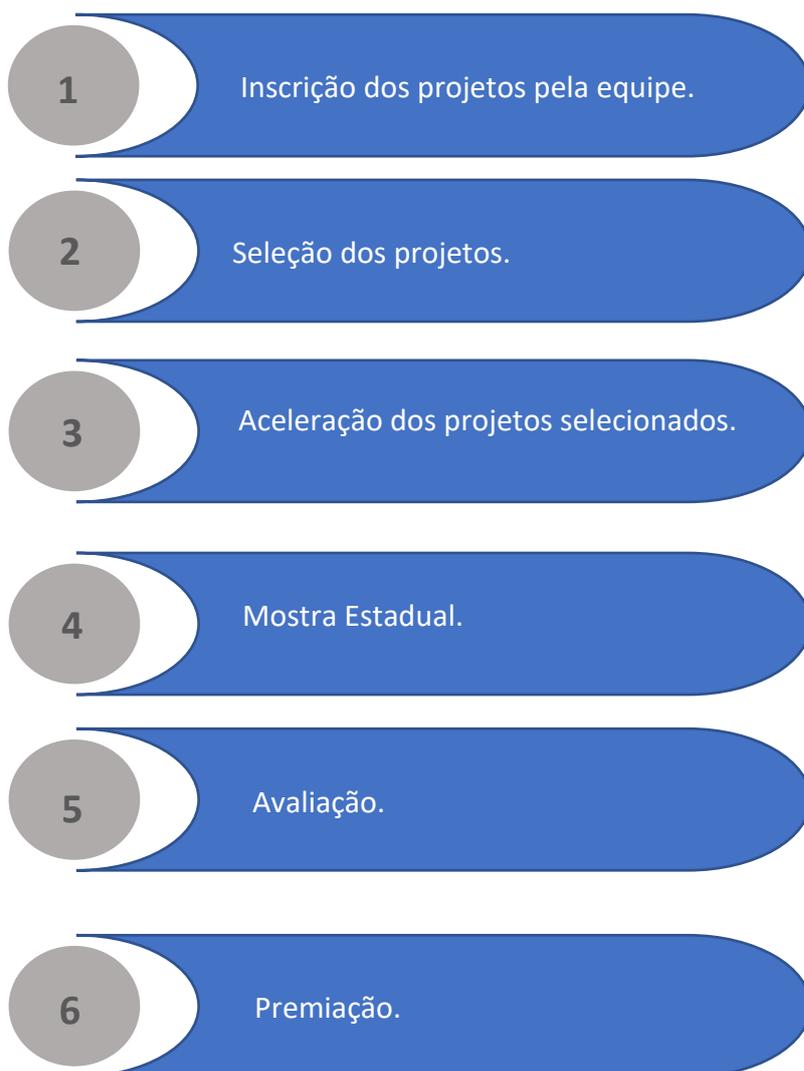
## 5 TEMA DO PROJETO

O INOVA SENAI Regional deste ano abordará o tema da sustentabilidade na indústria em como as empresas podem inovar em suas práticas de ESG (Environmental, Social and Governance) para garantir um futuro mais sustentável.

O desafio consistirá na elaboração de projetos e soluções inovadoras que possam contribuir para o desenvolvimento sustentável, reduzindo o impacto ambiental e social da indústria. Os projetos podem abordar desde a gestão de resíduos até a implementação de tecnologias limpas e eficientes.

## 6 ETAPAS DE SELEÇÃO, AVALIAÇÃO, PREMIAÇÃO E INCUBAÇÃO

### 6.1 ETAPAS



## 6.2 ETAPA 1: INSCRIÇÃO DOS PROJETOS PELA EQUIPE

Um membro da equipe do projeto deverá ser designado como o representante perante a Coordenação Geral e a Comissão de Avaliação, desempenhando essa função durante todo o processo. Esse representante será responsável por postar e inserir todas as informações do projeto na plataforma.

A inscrição deve ser concluída através do sistema de submissão de projetos disponibilizado no site <https://plataforma.gpinovacao.senai.br/>. Além disso, é necessário fornecer os seguintes anexos obrigatórios:

- a) Link do Elevator Pitch, que deve ser publicado no site [www.youtube.com](http://www.youtube.com);
- b) Business Model CANVAS em formato PDF;
- c) Resumo do projeto;
- d) Apresentação do protótipo em vídeo, publicado no site [www.youtube.com](http://www.youtube.com);
- e) Vídeo mostrando o desenvolvimento do projeto, publicado no site [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

A duração máxima do Elevator Pitch é de 3 minutos, enquanto o vídeo do protótipo não pode ultrapassar 1 minuto e 30 segundos. O vídeo de desenvolvimento do projeto deve ter no máximo 1 minuto, demonstrando a evolução do projeto. As equipes classificadas para as próximas etapas devem atualizar esse vídeo com os avanços realizados. O formato desse vídeo é livre.

As unidades e estudantes são responsáveis pelas despesas relacionadas ao desenvolvimento dos projetos e protótipos nesta etapa. As unidades fornecerão os recursos necessários para viabilizar a participação do instrutor orientador nas reuniões, bem como apoiar o acompanhamento do desenvolvimento do projeto e fabricação do protótipo pelos alunos. Nesta etapa, é aceitável que o protótipo tenha uma fidelidade reduzida.

**IMPORTANTE:**

O resumo do projeto deve incluir:

- Pesquisa sobre a necessidade do público-alvo, destacando claramente o problema que se pretende resolver com a solução proposta;
- Pesquisa na internet para verificar se a solução proposta já existe no mercado;
- Descrição do grau e tipo de inovação do projeto;
- Indicação se a solução é resultado de parceria com indústrias ou não.

### 6.3 ETAPA 2: SELEÇÃO DE PROJETOS

A seleção dos projetos será feita pela Gerência de Educação do SENAI de Mato Grosso do Sul. Os critérios de avaliação a seguir assegurarão que os projetos selecionados possuam o potencial máximo para passar pelo processo de aceleração.

### 6.4 ETAPA 3: ACELERAÇÃO DOS PROJETOS SELECIONADOS

Os projetos selecionados serão acelerados em programa de aceleração que incluirá encontros coletivos para mentorias ou consultorias, melhoria do protótipo e preparação para a exposição (mostra Inova Estadual).

### 6.5 ETAPA 4: MOSTRA ESTADUAL

Os projetos que passarem pela fase de aceleração serão apresentados na Mostra Estadual, a qual será realizada de forma virtual no site do INOVA MATO GROSSO DO SUL (INSERIR LINK). Esse site será divulgado para as indústrias do Mato Grosso do Sul, a fim de que elas possam conhecer os projetos. As equipes terão a oportunidade de aprimorar o Elevator Pitch, o Business Model CANVAS, o resumo do projeto e o vídeo de apresentação do protótipo na Plataforma da Saga de Senai de Inovação.

Os itens Elevator Pitch, o Business Model CANVAS, Resumo do projeto e o vídeo de apresentação do protótipo devem nesta etapa mostrar:

- Grau de inovação do projeto;
- Estudo de mercado/caracterização da demanda;
- Viabilidade técnica e econômica;
- Impactos socioambientais;
- Protótipo funcional;
- Modelo de negócio;
- Título e objetivos definidos;
- Metodologia para desenvolvimento do trabalho;
- Especificações do produto.

### 6.6 ETAPA 5: AVALIAÇÃO

A Coordenação Geral irá constituir uma Comissão de Avaliação composta por especialistas técnicos, empresários, investidores ou representantes de entidades parceiras do SENAI. A Comissão Avaliadora terá as seguintes responsabilidades:

- Seguir as normas, diretrizes e critérios de avaliação estabelecidos pela Coordenação Geral;
- Avaliar os projetos selecionados;
- Preencher as fichas de avaliação de acordo com os critérios estabelecidos;

- Participar da sessão de consolidação dos resultados.

## 6.7 ETAPA 6: PREMIAÇÃO

Serão concedidos prêmios aos projetos que obtiverem a maior pontuação de acordo com os critérios de avaliação da etapa 5, sendo premiados o 1º, 2º e 3º lugares.

COLOCAÇÃO	PREMIAÇÃO
1º Lugar	Troféu + Medalha + Certificado + Brinde + Bolsa Auxílio + Incubação do projeto
2º Lugar	Troféu + Medalha + Certificado + Bolsa Auxílio + Incubação do projeto
3º Lugar	Troféu + Medalha + Certificado

## 6.8 ETAPA 7: INCUBAÇÃO

Os projetos classificados em primeiro e segundo lugar terão a oportunidade de participar de um programa de aceleração/incubação. Esse programa consiste em encontros coletivos mensais de mentoria ou consultoria.

A etapa de incubação tem como principais objetivos:

- Apoiar o desenvolvimento tecnológico das duas soluções inovadoras vencedoras do Inova Mato Grosso do Sul 2023;
- Aprimorar os modelos de negócios das equipes e validar as soluções no mercado por meio de capacitação coletiva e mentorias individuais;
- Estimular a participação desses projetos no Inova Senai Nacional em 2024, buscando equipes com projetos competitivos e de excelência.

# 7 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO, PARA FINS DE SELEÇÃO E DE PREMIAÇÃO

## 7.1 SELEÇÃO DOS PROJETOS

A equipe de seleção dos projetos avaliará os projetos baseados em 4 critérios descritos abaixo:

CRITÉRIO DE SELEÇÃO	#	ITEM AVALIADO	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Modelo de negócios	1	<p><b>BMG Canvas</b></p> <p>10 – O modelo de negócios do projeto está bem estruturado e existem evidências de que o projeto está orientado a negócio ou possa ser aplicado com sucesso em um caso real.</p> <p>5 a 9 – O modelo de negócios do projeto está bem estruturado e é possível que o projeto se torne um negócio ou seja aplicado em um caso real.</p> <p>0 a 5 – O modelo de negócios do projeto está mal estruturado ou é improvável que o projeto se torne um negócio ou seja aplicado em um caso real.</p>	10
Resumo do projeto	2	<p><b>Resumo executivo</b></p> <p>10 – O resumo do projeto explica o problema resolvido, a metodologia para a solução e os gastos estimados.</p> <p>5 a 9 – O resumo do projeto explica o problema resolvido. A metodologia para a solução ou os gastos estimados estão suficientemente definidos.</p> <p>0 a 5 – O resumo do projeto não é suficiente para explicar o problema resolvido, a metodologia para a solução ou os gastos estimados.</p>	20
Pitch	3	<p><b>Elevador pitch</b></p> <p>10 – A apresentação excedeu as expectativas e permitiu o pleno entendimento da solução proposta.</p>	10

		<p>5 a 9 – A apresentação foi suficiente para permitir o pleno entendimento da solução proposta.</p> <p>0 a 5 – A apresentação foi insuficiente para permitir o entendimento da solução proposta.</p>	
<b>Protótipo</b>	<b>4</b>	<p><b>Protótipo</b></p> <p>10 – O protótipo apresentado está bem evoluído e está próximo de uma solução em alta definição.</p> <p>5 a 9 – O protótipo apresentado tem grande potencial de ser desenvolvido em alta definição.</p> <p>0 a 5 – O protótipo apresentado não apresenta os requisitos mínimos para definir sua viabilidade.</p>	<b>10</b>

## 7.2 MOSTRA ESTADUAL – AVALIAÇÃO

A equipe avaliadora observará os critérios de avaliação, conforme a tabela abaixo, para a avaliação dos projetos para a mostra estadual.

<b>CRITÉRIO DE SELEÇÃO</b>	<b>#</b>	<b>ITEM AVALIADO</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA</b>
<b>Caráter Inovador</b>	<b>1</b>	<p><b>Grau de inovação do projeto</b></p> <p>10 – Não existem soluções similares no mercado ou apresenta elevado grau de diferenciação.</p> <p>5 a 9 – Apresenta grau intermediário de diferenciação em relação as soluções existentes no mercado.</p> <p>0 a 5 – Apresenta baixo grau de diferenciação em relação as soluções existentes no mercado.</p>	<b>10</b>

<p><b>Análise de viabilidade do projeto</b></p>	<p><b>2</b></p>	<p><b>Estudo de mercado/caracterização da demanda (potencial de comercialização)</b></p> <p>10 – O estudo de mercado demonstra pleno conhecimento do mercado. Seus potenciais clientes e os concorrentes estão claramente mapeados e o problema está bem definido.</p> <p>5 a 9 – O estudo de mercado demonstra algum conhecimento do mercado. Seus potenciais clientes e concorrentes mapeados são relevantes e o problema está bem definido.</p> <p>0 a 5 – O estudo de mercado demonstra pouco conhecimento do mercado e o problema está mal definido.</p>	<p><b>10</b></p>
<p><b>Análise de viabilidade do projeto</b></p>	<p><b>3</b></p>	<p><b>Viabilidade técnica e econômica</b></p> <p>10 – Os principais impactos do projeto estão claramente identificados e, quando necessário, foram descritas medidas para reduzir riscos ou potencializar efeitos positivos.</p> <p>5 a 9 – Os principais impactos do projeto estão razoavelmente identificados e, quando necessário, foram descritas algumas medidas para reduzir riscos ou potencializar efeitos positivos.</p> <p>0 a 5 – Os principais impactos do projeto não estão claramente identificados.</p>	<p><b>10</b></p>
<p><b>Análise de viabilidade do projeto</b></p>	<p><b>4</b></p>	<p><b>Impactos socioambientais</b></p> <p>10 – Os principais impactos do projeto estão claramente identificados e, quando necessário, foram descritas medidas para reduzir riscos ou potencializar efeitos positivos.</p>	<p><b>10</b></p>

		<p>5 a 9 – Os principais impactos do projeto estão razoavelmente identificados e, quando necessário, foram descritas algumas medidas para reduzir riscos ou potencializar efeitos positivos.</p> <p>0 a 5 – Os principais impactos do projeto não estão claramente identificados.</p>	
<b>Análise de viabilidade do projeto</b>	<b>5</b>	<p><b>Protótipo funcional</b></p> <p>10 – O protótipo apresentado está em pleno funcionamento e demonstra as principais funções da solução.</p> <p>5 a 9 – O protótipo apresentado demonstra as principais funções da solução, mas precisa de ajustes para funcionar plenamente.</p> <p>0 a 5 – O protótipo apresentado não demonstra as principais funções da solução ou não funciona.</p>	<b>10</b>
<b>Análise de viabilidade do projeto</b>	<b>6</b>	<p><b>Modelo de negócio</b></p> <p>10 – O modelo de negócio está suficientemente estruturado e a equipe sabe exatamente o que precisa e como transformar o projeto em negócio.</p> <p>5 a 9 – O modelo de negócio está estruturado e a equipe tem noção de como transformar o projeto em negócio.</p> <p>0 a 5 – Foi apresentado apenas um canvas para definir o modelo de negócio.</p>	<b>10</b>
<b>Apresentação</b>	<b>7</b>	<b>Título e objetivos</b>	<b>10</b>

		<p>10 – As informações do título, objetivos e escopo são claras e consistentes para o entendimento e execução do projeto.</p> <p>5 a 9 – As informações de título, objetivos e escopo são suficientes para o entendimento e execução do projeto.</p> <p>0 a 5 – As informações de título, objetivos e escopo são insuficientes para o entendimento e execução do projeto.</p>	
<b>Apresentação</b>	<b>8</b>	<p><b>Metodologia para desenvolvimento do trabalho</b></p> <p>10 – A metodologia apresenta detalhamento adequado e está totalmente coerente com a execução do projeto para se chegar à solução apresentada.</p> <p>5 a 9 – A metodologia apresenta detalhamento adequado e está parcialmente coerente com a execução do projeto para se chegar à solução.</p> <p>0 a 5 – A metodologia apresenta detalhamento pouco coerente com a execução do projeto para se chegar a uma solução apresentada.</p>	<b>10</b>
<b>Apresentação</b>	<b>9</b>	<p><b>Especificação do produto</b></p> <p>10 – As informações do documento técnico ou descritivo das funcionalidades do produto são claras.</p> <p>5 a 9 – As informações do documento técnico ou descritivo das funcionalidades do produto são suficientes.</p>	<b>10</b>

		0 a 5 – As informações do documento técnico ou descritivo das funcionalidades do produto são insuficientes.	
<b>Apresentação</b>	<b>10</b>	<p><b>Elevador pitch</b></p> <p>10 – A apresentação excedeu as expectativas e permitiu o pleno entendimento da solução proposta.</p> <p>5 a 9 – A apresentação foi suficiente para permitir o pleno entendimento da solução proposta.</p> <p>0 a 5 – A apresentação foi insuficiente para permitir o entendimento da solução proposta.</p>	<b>10</b>

### 7.3 PONTUAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO

Cada avaliador irá atribuir uma pontuação para cada critério de avaliação em cada etapa, de acordo com os itens 7.1 e 7.2. A pontuação total de um projeto em cada etapa será calculada somando-se a pontuação dos requisitos.

### 7.4 CRITÉRIOS DE DESEMPATE

Em caso de empate na classificação final, para fins de premiação, o desempate será realizado da seguinte forma:

Prevalecerá a maior pontuação obtida na soma das duas avaliações. Caso persista o empate, será premiado o projeto que tenha maior pontuação no critério “Caráter inovador”.

### 7.5 CRONOGRAMA

DATA	ATIVIDADE	RESPONSÁVEL
05/06/2023	Publicação do Regulamento do Inova Mato Grosso do Sul 2023.	DR
06/06/2023 à 30/06/2023	Engajamento das Unidades para soluções inovadoras.	Unidades

20/06/2023 à 10/07/2023	Inscrições dos projetos na plataforma da Saga Senai de Inovação ( <a href="https://plataforma.gpinovacao.senai.br/">https://plataforma.gpinovacao.senai.br/</a> )	Unidades e alunos
20/06/2023 à 04/07/2023	Alinhamentos, capacitações e orientações aos interlocutores das unidades.	DR
01/08/2023	Divulgação dos projetos selecionados para mostra Estadual	DR
01/08/2023 à 21/11/2023	Período de aceleração, melhoria do protótipo e projeto.	Unidades
01/08/2023 à 21/11/2023	Período de ajustes do projeto na plataforma Saga Senai de Inovação	Unidades
27/11/2023	Mostra Estadual	Unidades e DR
28/11/2023 à 04/12/2023	Avaliação dos projetos da Mostra Estadual	DR
06/12/2023	Divulgação da premiação da Mostra Estadual	DR
Fevereiro a julho/2024	Período de Incubação dos 2 (dois) projetos vencedores conforme descrito no item 6.7 deste regulamento	Unidades e DR

## 8 DOS DIREITOS AUTORAIS

Os participantes cedem e autorizam os direitos de uso de imagem e voz relativo no âmbito do Inova SENAI Mato Grosso do Sul 2023 Etapa Regional, ao Senai Departamento Nacional, que poderá usufruir livremente e sem qualquer reserva ou condição, independentemente de autorização.

A proteção dos trabalhos apresentados no INOVA Senai, serão em conformidade com a legislação brasileira de propriedade industrial, a Lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996, alterada pela Lei 10.196, de 14 de fevereiro de 2001, que regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial, e dá outras providências, a Lei nº 9610/98, de 19 de fevereiro de 1998, de direitos autorais, bem como as diretrizes e a Política de Propriedade Intelectual do Senai de origem do projeto, conforme Anexo I deste regulamento.

## 9 DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS

- a. É de responsabilidade da equipe do negócio inovador a consulta sobre a proteção da Propriedade Intelectual do projeto comunicando qualquer anterioridade à Coordenação da Unidade.

- b. Quando o negócio inovador contar com a parceria de uma empresa, a equipe do negócio inovador deve requerer autorização por escrito para a apresentação do negócio inovador na exposição.
- c. Os participantes selecionados para expor os negócios inovadores deverão observar todas as regras e normas de segurança das instalações físicas do local onde serão expostos os negócios inovadores.
- d. A Coordenação não se responsabiliza por perda, roubo ou qualquer dano a objetos pessoais.
- e. O resultado final do prêmio não será suscetível de recurso ou impugnação.
- f. Será desclassificado o negócio inovador que não atender a qualquer das regras deste regulamento.
- g. A participação no Inova SENAI Mato Grosso do Sul Etapa Regional implica no conhecimento e na aceitação, pelos participantes, de todas as disposições deste regulamento, não cabendo recursos posteriores.
- h. Os casos omissos serão decididos pela Coordenação Geral.
- i. O presente regulamento entrará em vigor a partir da data de publicação.

Campo Grande, 30 de maio de 2023

Coordenação Geral Inova SENAI Mato Grosso do Sul Etapa Regional

## 10 ANEXO I

### Da Propriedade Intelectual

A proteção dos trabalhos apresentados no INOVA Senai, serão em conformidade com a legislação brasileira de propriedade industrial, a Lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996, alterada pela Lei 10.196, de 14 de fevereiro de 2001, que regula direitos e obrigações relativos à propriedade industrial, e dá outras providências, a Lei nº 9610/98, de 19 de fevereiro de 1998, de direitos autorais, bem como as diretrizes e a Política de Propriedade Intelectual do Senai do Departamento Regional de Origem do Projeto.

Os trabalhos em seu todo ou em partes que forem identificados plágio serão desclassificados, conforme a Lei nº 9610/98, de 19 de fevereiro de 1998, altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

Em caso de Proteção da Propriedade Industrial, os pedidos serão encaminhados pelo SENAI Departamento Regional de origem do projeto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI (<http://www.inpi.gov.br/>) e terão como titular o próprio Senai de origem, assim como os inventores/autores os participantes nominados na inscrição do projeto (alunos e professores).

As transferências de tecnologias a terceiros (alunos/professor orientador ou empresas) desenvolvidas no âmbito do INOVA Senai 2023, serão discutidos entre a Gerências de Educação Básica, Profissional e Portfólio junto a unidade escolar e o interessado e formalizadas individualmente. Casos excepcionais serão analisados pela Coordenação do INOVA SENAI e decididos individualmente respeitando as leis supracitadas.

## 11 ANEXO II

### MODELO DE FORMATAÇÃO DA PROPOSTA DE PROJETO DO INOVA SENAI

#### 1) Qual o problema que você está resolvendo?

Apresente clara e detalhadamente o problema que você resolve. É muito importante mostrar o tamanho do mercado que ele atende, quais são os principais clientes, consumidores e concorrentes. Você resolve um problema real em um mercado relevante? Qual o tamanho deste mercado? Defina claramente o seu mercado-alvo e demonstre o potencial de demanda. Apresente seus potenciais clientes e/ou consumidores. Analise a existência de barreiras de entrada no mercado almejado.

#### 2) Qual produto/processo você oferece como forma de resolver esse problema?

Descreva clara e detalhadamente a sua solução (produto, serviço, processo, modelo de negócios) com uma breve especificação técnica. A apresentação deverá contemplar características técnicas, os diferenciais e vantagens perante concorrentes ou substitutos, e os benefícios oferecidos aos usuários/compradores/consumidores.

#### 3) Grau de Inovação

Fale como a sua solução difere das existentes atualmente e como ela utiliza recombinações de recursos e conhecimentos existentes ou novos recursos e conhecimentos, gerando resultados melhorados. Esclareça qual o diferencial da sua solução. Analise a quantidade e o nível de competição com concorrentes e substitutos. Por que ela é melhor que as existentes no mercado? Esclareça se a sua solução já foi testada ou apresentada a algum cliente. A sua solução é atrativa para o seu cliente?

#### 4) Resultados esperados e Impacto

Fale quais os resultados que você espera com a sua solução. Quais serão os ganhos para o cliente, usuário ou mercado? Destaque o impacto da sua solução. Quais os benefícios mais importantes, suas vantagens e desvantagens em relação ao processo/produtos similares. Quais são os pontos fracos e fortes? Quais os possíveis impactos científicos, tecnológicos, econômicos, ambientais e sociais? Qual o potencial de retorno? Dimensionar de forma objetiva e específica como e quanto o objeto do Projeto pode melhorar a qualidade de vida do grupo social e empresa

atendidas; afetar positiva ou negativamente o meio ambiente; contribuir para a melhoria da renda ou do montante de capital circulando.

#### 5) Viabilidade técnica e econômica.

Demonstre sua capacidade de planejar, organizar, liderar e controlar as atividades do trabalho na busca pela utilização eficiente dos recursos e maximização dos resultados apresentando pesquisas e/ou estimativas sobre a viabilidade técnica e econômica. Apresente informações técnicas relacionadas com desenvolvimento de experimentos, ensaios, pesquisas de campo, entre outras. Levantar os principais custos operacionais (financeiros e econômicos) para o desenvolvimento, comercialização, implementação dos produtos, processos ou serviços previstos no projeto. Com base nos custos operacionais, considere a margem de lucro compatível com o mercado e estime um preço final de venda, entre outros parâmetros para demonstrar a viabilidade econômica do projeto. Dá pra fazer? Dá dinheiro?

#### 6) Arquivo - Canvas de Modelo de Negócios

\* Fazer o upload do arquivo \*

O Canvas de Modelo de Negócios ou "Quadro de modelo de negócios" é uma ferramenta de gerenciamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes. É um mapa visual pré-formatado contendo nove blocos do modelo de negócios. Para a elaboração do Canvas devem ser preenchidos os 9 campos do quadro abaixo.

**Segmentos de clientes:** Definir quem são as pessoas ou organizações que a sua empresa pretende atingir. Aponte os nichos nos quais pretende entrar. Para quem você está criando valor? Quem são os clientes mais importantes?

**Propostas de valor:** Resolve o problema de um determinado segmento de cliente ou satisfaz uma necessidade desse mesmo segmento. Que valor você entrega ao cliente? Qual problema você está ajudando a resolver? Qual necessidade está satisfazendo? Por que seu cliente vai comprar a sua solução?

**Canais:** Descreve como a empresa estabelece sua comunicação com o Segmento de Cliente desejado, a fim de entregar a Proposta de Valor. Por quais meios seus clientes serão atingidos? Quais serão os canais pelos quais seu negócio será conhecido, avaliado, comprado, entregue e como será feito o pós-vendas?

**Relacionamento com clientes:** Descreve os tipos de relação que uma empresa estabelece com Segmentos de Clientes específicos para que haja fidelização. Que tipo de relacionamento cada um dos Segmentos de Clientes espera que seja estabelecido com eles?

**Fluxos de receita:** Descreve de que forma a empresa gerará receita a partir de cada Segmento de Clientes. Como seus clientes gostariam de pagar? Venda de ativos? Taxas de uso? Assinatura Mensal/Anual? Licenciamento? Anúncio? Pacote diferenciados por serviço? Conforme variação de volume?

**Recursos Chave:** Descreva os recursos mais importantes exigidos para fazer o seu Modelo de Negócios funcionar. Físico? Intelectual? Humano? Financeiro?

**Atividades Chave:** Descreva as ações importantes que sua empresa deve realizar para fazer seu Modelo de Negócios funcionar. Que Atividades Chave sua proposta de Valor requer? Nossos Canais de Distribuição? Relacionamento com Clientes? Fontes de Receita?

**Parcerias Chave:** Descreva a rede de fornecedores e os parceiros que fazem o Modelo de Negócios funcionar. Quem são os seus principais parceiros? Como eles te ajudam a entregar a proposta de valor?

**Estrutura de custos:** Descreva os custos principais envolvidos na operação de um Modelo de Negócios. Aponte os custos fixos e variáveis, veja quais são as partes mais caras do negócio (a produção? O capital humano?). Quais são os custos mais importantes no Modelo de Negócios?

7) Link do youtube com o vídeo pitch

O pitch é um discurso de vendas que você consegue fazer de seu negócio em 1 minuto e 30 segundos. Normalmente isto não se aplica a produtos e serviços para um cliente, e sim à venda de uma ideia ou negócio para outro interessado (por exemplo, um investidor). Lembre-se que se o tempo for superior ao permitido, seu trabalho será desclassificado.

8) Comprovante de participação no Inova SENAI Regional ou Grand Prix Escolar ou Desafio SENAI de Projetos Integradores ou Grand Prix Regional (se aplicável) - Fazer o upload dos arquivos.

9) Comprovante da declaração de todos os membros da equipe como aluno ou ex-aluno do Senai com nome, curso e data de realização - Fazer o upload dos arquivos.